

DUO SCHREIB & SPIEL

UMSATZSTEIGERUNG

Duo schreib & spiel konnte das Jahr 2009 als ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr verzeichnen. Der zentralregulierte Verkaufsumsatz wurde um 11,6 Prozent auf 162 Millionen Euro gesteigert. Auch bei der Anschlussentwicklung konnte 2009 an den kontinuierlichen Aufwärtstrend der letzten 19 Jahre angeknüpft werden. Im Geschäftsjahr 2009 schlossen sich 25 neue Gesellschafter Duo schreib & spiel an, so dass zum 31. Dezember 2009 433 Anschlusshäuser im Verband vereint wurden. Der kontinuierliche Erfolg ermöglicht es Duo schreib & spiel in diesen wirtschaftlich angespannten Zeiten den Duo-Gesellschaftern weitere monetäre Entlastungen durch zusätzliche und gerechtere Partnerschaftsboni auszuschießen. Bei Duo schreib & spiel setzt sich der Bonus aus dem garantierten Grundbonus von 1,5 Prozent und drei Partnerschaftsboni „Marketing“, „Kommunikation“ und „Online“, für die jeweils 0,25 Prozent ausgeschüttet werden, zusammen. Darüber hinaus führt Duo schreib & spiel 2010 die papierlose Zentralregulierung ein. Somit können die Gesellschafter schneller ihre zentralregulierten Daten in ihre Betriebssysteme integrieren und erhalten die notwendigen Informationen, um ihr Tagesgeschäft souverän zu bewältigen. Duo schreib & spiel steht für mittelständische Fachhandelsgeschäfte, die sich mit Schreib- & Spielwarenwaren bundesweit in ihren regionalen Märkten positioniert haben. Um diesen Unternehmungen bei der Kundenakquise zu unterstützen und gleichzeitig Duo schreib & spiel als Marke zu festigen, wird im Geschäftsjahr 2010 ein TV-Mediavolumen von über einer Million Euro eingesetzt. Durch die Auflage der Duo-Printwerbung in mehreren Millionen, eigene TV-Spots, in denen auf die Duo-Anschlusshäuser verwiesen wird und durch die ADV-Imagekampagne „Du bist kinderfreundlich“ sowie weitere durch Kindersender betreute Initiativen für Kinder wird Duo schreib & spiel den Verbrauchern regelmäßig auf unterschiedlichen Ebenen präsentiert und seinen Bekanntheitsgrad weiter steigern. Auf der internationalen Spielwarenmesse Toys in Nürnberg vom 4. bis 9. Februar wird Duo schreib & spiel gemeinsam mit der Spielwarenmesse zum dritten Mal den „Way to School“ präsentieren. Hier erhalten Schreib- und Spielwarenhändler auf 1.400 Quadratmetern einen Überblick über das kommende Schulanfangsgeschäft 2010.

WWW.DUO-SHOP.DE

SOENNECKEN

KOOPERATION MIT KOCH, NEFF & VOLCKMAR

Soennecken-Mitglieder können seit dem 1. Januar 2010 im Buchgeschäft von einem Kooperationsvertrag zwischen der Overather Genossenschaft und dem Buchgroßhändler Koch, Neff & Volckmar profitieren. „Unser Ziel ist es, Mitgliedern mit Buchgeschäft bestmögliche Konditionen und eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit zu ermöglichen“, sagt Margit Becker, Geschäftsfeldleiterin Einzelhandel der Soennecken. „Wir freuen uns daher sehr, dass wir mit KNV, dem führenden Unternehmen des deutschen Zwischenbuchhandels, den stärksten Marktpartner für unsere Händler gewinnen konnten.“ Als besonders erfreuliches Ergebnis der ausführlichen Verhandlungen kann Soennecken aufgrund der Kooperation den angeschlossenen Mitgliedshäusern den gewohnten Monatsbonus von einem Prozent auch in diesem Geschäftszweig gewähren. Die beiden Unternehmen wollen gemeinsam wachsen und verstärkt Synergien schaffen. Die bislang unerschlossenen Potenziale bestehender und neuer Mitglieder zu heben, steht auf der aktuellen Agenda der beiden Handelsunternehmen.

WWW.SOENNECKEN.DE

BÜRORING

ROY SCHULZ WECHSELT ZUR MGW

Aufgrund einer neuen vertrieblichen Ausrichtung verlor die Büroring zum Jahreswechsel das Mitglied Roy Schulz mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen hat sich entschlossen, Mitglied der MGW zu werden. Eine Mitgliedschaft in der Büroring ist für die Mitglieder der MGW jedoch nicht möglich. Auf Grund der langjährigen, erfolgreichen sowie harmonischen Zusammenarbeit zwischen Roy Schulz und der Haaner Genossenschaft schlossen die Verantwortlichen der Büroring, Roy Schulz in beiderseitigem Einvernehmen zum 31. Dezember 2009 aus der Büroring Genossenschaft – unter Berücksichtigung aller rechtlichen und genossenschaftlichen Aspekte – aus. Dieser Entschluss sei alternativlos.

WWW.BUERORING.DE

KUGELMANN

170 JAHRE JUBILÄUM BEI KUGELMANN

In diesem Jahr feiert die Großhandelsgesellschaft Kugelmann ihr 170-jähriges Jubiläum. Seit 1921 ist das Unternehmen nunmehr im Besitz der Familie Danne – der Urgroßvater des heutigen geschäftsführenden Gesellschafters Klaus Danne war als Lehrling im Jahr 1891 in den Betrieb eingetreten. Heute gibt es neben der Zentrale in Hemmingen bei Hannover Standorte in Hamburg, Magstadt/Stuttgart und Göttingen. Aus diesem Anlass bietet Kugelmann seinen Fachhandelspartnern in diesem Jahr 170 zusätzliche Aktionen, die über den gesamten Jahreszeitraum verteilt werden. Beispielsweise werden in Zusammenarbeit mit den Partnern aus der Industrie 170 Leuchtkästen mit dem Schreibwarenlogo an die Fachhandelspartner verlost. Somit machen in diesem Jahr dann über 1.000 Händler mit dem Schreibwarenzeichen auf sich aufmerksam.

WWW.GEORGKUGELMANN.DE



KAUT-BULLINGER

NEUER MARKTAUFTRITT

Pünktlich zum Jahreswechsel fiel der Vorhang für den neuen Marktauftritt von Kaut-Bullinger. Seitdem Johannes Peter Martin die Geschäfte der Kaut-Bullinger Unternehmensgruppe vor gut einem Jahr übernommen hatte, verfolgte er konsequent seine Vision, die einzelnen Unternehmensbereiche unter ein Dach zu stellen. „Die Erfahrung hat gezeigt, dass die Differenzierung in Kaut-Bullinger (für den Einzelhandelsbereich) und Kabuco (für den gewerblichen Bereich) auf Kundenseite zu wenig wahrgenommen wurde. Vielen Kunden war die Verbindung der beiden Marken gar nicht bekannt und so konnten wertvolle Synergien nicht genutzt werden“, so Martin. Ab sofort treten alle Unternehmensbereiche unter der Dachmarke Kaut-Bullinger auf, der Name Kabuco wird weiterhin für die Eigenmarke genutzt.

WWW.KAUBULLINGER.DE