

Nicht entspannt, aber gelassen

► **Mit einer positiven Botschaft für die Branche wie die Mitglieder startete der Büroring in das Jahr 2010. Nachdem man im Vorjahr – wie die Branche insgesamt – einen Umsatzrückgang verzeichnen musste, erwartet man im laufenden Jahr eine Stabilisierung der Situation. Der Januar zeigte bereits in diese Richtung.** ◀

Mit einem Umsatzminus von 3,9 % auf jetzt noch 178,6 Mio. Euro hat der Büroring das vergangene Jahr abgeschlossen, wie Vorstandssprecher Carsten Marckmann im Rahmen der traditionellen Paperworld-Presskonferenz bekannt gab. Das Minus der Haaner Kooperation resultierte dabei ausschließlich aus dem Delkredere- also dem

Abrechnungsgeschäft mit den Lieferanten. Dieses ging um 6,3 % auf 147,7 Mio. Euro zurück, während man im Zentrallager den Umsatz deutlich um 9,7 % auf 29,2 Mio. Euro steigern konnte. Trotz des Umsatzrückgangs war Carsten Marckmann mit dem Jahr 2009 aus Sicht des Bürorings sehr zufrieden, da der eigene Rückgang deutlich hinter dem der Branche zurück blieb. Auf der Mitgliederseite gab es nur wenig Veränderung: 2009 kamen elf Mitglieder neu hinzu, acht Unternehmen wurden durch Nachfolgeregelungen auf neue Firmen übertragen.

2010 bleibt stabil

Wesentlich erfreulicher noch als dieser im Vergleich zur gesamten bürowirtschaftlichen Branche unterdurchschnittliche Um-

◀ **War mit dem schwierigen Jahr 2009 aus Büroring-Sicht sehr zufrieden, Vorstand Carsten Marckmann auf der diesjährigen Paperworld in Frankfurt.**



satzrückgang ist nach den Worten des Büroring-Vorstandes aber die Tatsache, dass der Büroring sein Ergebnis für 2009 dennoch gegenüber dem Vorjahr in vergleichbarer Größenordnung halten konnte. Für die Mitglieder bedeutet dies, dass man auf der kommenden Generalversammlung im Mai in Berlin mit einer Rückvergütung wie für 2008 rechnen kann. Eine Aussicht, die gerade in der gegenwärtig sehr schwierigen Zeit für viele Handelshäuser der Bürowirtschaft im Hinblick auf kommende Bankgespräche mehr als wichtig und beruhigend ist. Das laufende Jahr sieht Carsten Marckmann zwar noch nicht entspannt, wohl aber etwas gelassener als 2009. Der Start ins Jahr war für den Büroring jedenfalls schon recht erfreulich, da man den Januar im Delkrederegeschäft positiv abgeschlossen habe. Insgesamt geht der Büroring-Vorstand davon aus, dass man das Jahr 2010 im Vergleich zum Vorjahr in ähnlicher Umsatz- und Ergebnisgröße abschließen werde – und dies trotz des Wechsels eines seiner umsatzstärksten Mitglieder, Roy Schulz aus Berlin, zu Soennecken und zur Marketinggruppe West. *El* ◀

Fazit:

Der Büroring und seine Mitglieder sind nicht nur gut durch 2009 gekommen, sondern scheinen auch für das laufende Jahr sehr gut vorbereitet und aufgestellt zu sein.



Grüße für Dich

Kunst- und Glückwunschkarten

A. Boss + Co AG • CH-3322 Schönbühl • www.abc-cards.ch

